

## DIGITAL TABLOID n. 1



Esce il primo numero del Tabloid informativo <WorkWellness. iWish> sul tema generale "Welfare aziendale" che nasce dal Convegno del 12 giugno scorso organizzato da Personnel Organization e Co-Work Energy a Saronno e che ha raccolto le adesioni di numerose aziende e professionisti messe a confronto sul tema con le loro esperienze, proposte e progetti.

*La redazione*

### Obiettivo: Sensibilizzare

L'iniziativa ha voluto essere - in primis - un momento di riflessione e condivisione di esperienze sulle innumerevoli opportunità offerte dal mercato per migliorare lo stato di organizzazione di un'impresa e il livello di benessere dei suoi lavoratori. Ciò volto sia a finalità etico-sociali ma anche, come ha spiegato il Dott. Antonello Andrea D'Egidio di D'Egidio&Partners - Consulting, a rafforzare l'intero rendimento economico degli addetti d'impresa e quindi del business corporate nella sua globalità. Molte ancora le reticenze "culturali" ad un simile approccio, ma oggi i tempi impongono, inevitabilmente, al management d'impresa di rivedere le condizioni di soddisfazione delle proprie risorse umane.



Non trascurando i fattori sinergici interni ed esterni che contribuiscono a minare questo stato di eccellenza, il dott. D'Egidio ha sottolineato poi l'importanza dell'appartenenza e della condivisione dei valori aziendali e della cultura organizzativa che deve "regnare" in azienda per garantire la buona riuscita del cosiddetto Welfare System. Insomma una sorta di Energy Business!

*D&P - Consulting*

## Coniugare *profitability* con benessere personale non solo si può ma si deve

Ogni azienda è espressione di individualità distinte che tramite il lavoro rivelano aspirazioni, attitudini e capacità. Per le aziende riuscire ad amplificare il benessere di ogni singolo collaboratore, significa facilitare una piena ed autentica espressione di sé favorendo un agire professionale di successo. L'attenzione al welfare aziendale da parte delle imprese non può dunque che crescere, considerando tra l'altro che se vogliono continuare a essere competitive, le aziende italiane devono proseguire nel loro percorso di cambiamento anche perché il report **Workplace powered by human experience**, realizzato su scala globale da JLL, azienda americana leader nel settore dei servizi professionali ci dice che la percezione del livello di comfort e soddisfazione dei nostri impiegati è uno dei più bassi al mondo. A ciò si aggiunga che la metà di loro è convinta che il posto dove svolge la sua attività non gli consenta di sviluppare appieno le proprie capacità (<http://humanexperience.jll.it/global-report/>).



Cosa tener dunque sotto controllo negli ambienti di lavoro per invertire drasticamente questa tendenza? Work Wellness iWish ha voluto gettare lo sguardo sui molteplici fattori di benessere organizzativo. Sicurezza, salute, illuminazione degli ambienti di lavoro, welfare, organizzazione agile del lavoro, stili di gestione delle risorse umane, accompagnamento al cambiamento in ottica digital sono alcuni dei temi che i relatori hanno condiviso con il pubblico. Presente. Ci ripromettiamo, attraverso questo digital tabloid, di condividere best practices e spazi di riflessione su un tema così strategico. Parole d'ordine: persone al centro e risultato.

PO Staff