



Differenza di genere e il Progetto Libellula. Best Practice di Zeta Service, azienda felice che vede nelle persone il maggior valore

Giorgia Ortu La Barbera





**Differenza di genere e buone pratiche
organizzative.**

**Zeta Service, un'azienda felice
che vede nelle persone il maggior
valore, ed il Progetto Libellula**

**Giorgia Ortu La Barbera
Responsabile Scientifica del Progetto**



IL COLLOQUIO








PROGETTO
LIBELLULA

Un progetto di
zetaservice

IL PRIMO NETWORK DI AZIENDE UNITE CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE E LA DISCRIMINAZIONE DI GENERE





Le aziende sono realtà vive e in continua trasformazione popolate da uomini e da donne che portano al loro interno non solo le proprie competenze, ma anche il modo di essere, il vissuto, il modo di intendere la vita.

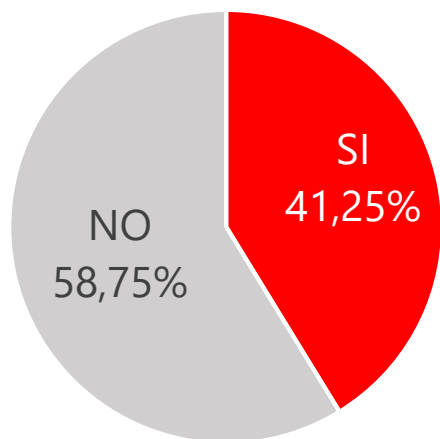
**Quali valori si trasmettono ai collaboratori?
Quali messaggi?
Quale mondo mettiamo loro a disposizione?**



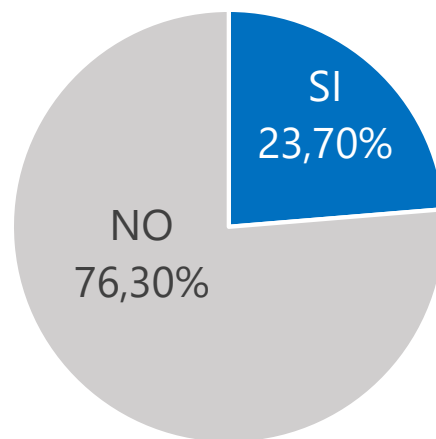
LA NOSTRA INDAGINE

Nella tua cerchia di relazioni familiari e amicali si sono mai verificati episodi/situazioni di violenza sulle donne?

Donna

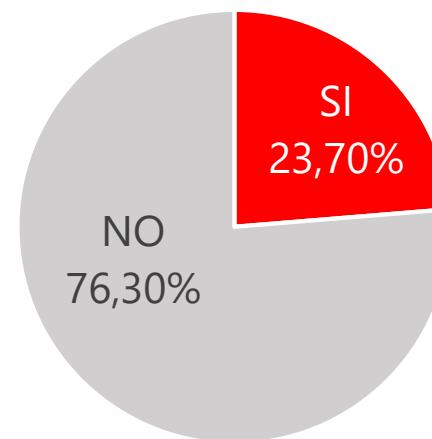


Uomo

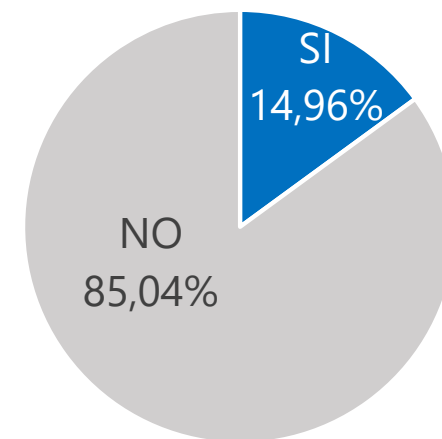


Ritieni che ci siano donne della tua azienda che sono state o sono vittime di violenza?

Donna



Uomo

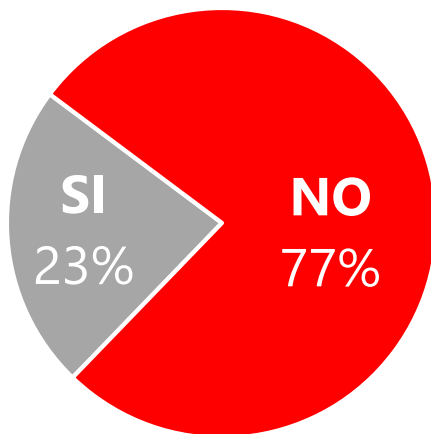


Totale rispondenti: 3.527 (di cui 2.063 donne)
Fonte: Survey Progetto Libellula al 30/4/19



LA NOSTRA INDAGINE

Se sei stata vittima di violenza, *hai denunciato?*



Se non hai denunciato, *perché?* (risposta multipla)

Ho giudicato come non gravi gli episodi

Ho provato vergogna

Ho avuto paura di non essere creduta

Se tra le violenze indicate hai subito molestie sul lavoro, si tratta della tua *attuale azienda?*

1 : 8

le donne vittime di violenza che hanno risposto **SI**

LA NOSTRA INDAGINE: CONOSCENZA E CONVINZIONI

Rispetto al problema della violenza sulle donne, ritieni di:

74% Essere interessato

73% Avere una chiara opinione

38% Essere informato

Dove senti parlare prevalentemente di violenza sulle donne?

Cronaca nera: **94%**



LA NOSTRA INDAGINE: CONOSCENZA E CONVINZIONI

50%

*Se un uomo viene tradito
può perdere la testa*

23%

*Un certa libertà sessuale
favorisce i fenomeni di violenza
sulle donne*

39%

*Una maggiore chiarezza dei ruoli
uomo/donna in famiglia e nella
società limiterebbe questi fenomeni*

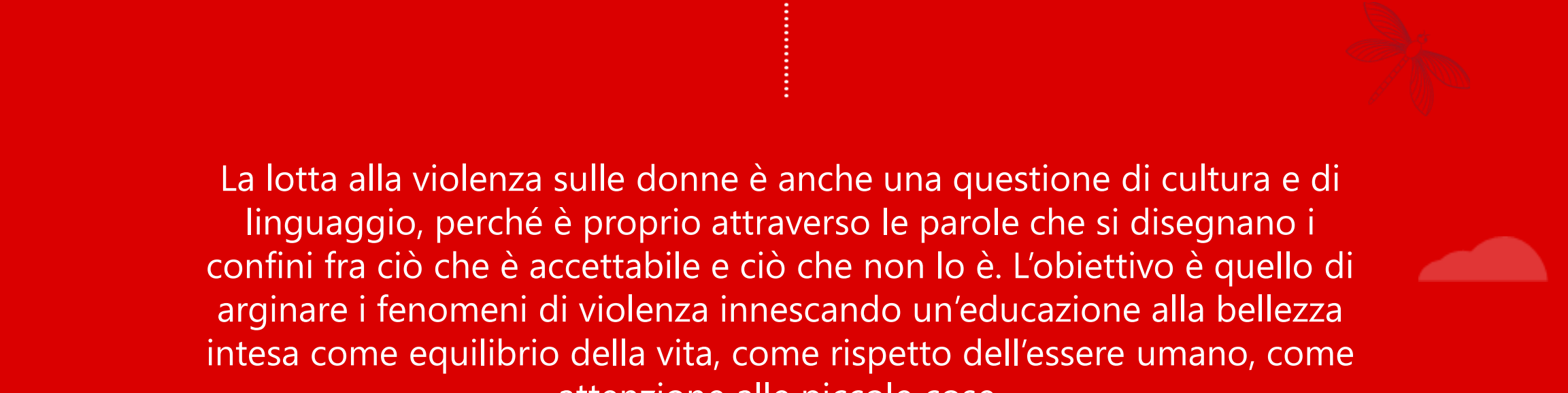
50%

*Ignoranza e scarsa cultura
sono una causa di violenza*

33%

*La gelosia è un segnale di
importanza e di legame dentro
una coppia*





La lotta alla violenza sulle donne è anche una questione di cultura e di linguaggio, perché è proprio attraverso le parole che si disegnano i confini fra ciò che è accettabile e ciò che non lo è. L'obiettivo è quello di arginare i fenomeni di violenza innescando un'educazione alla bellezza intesa come equilibrio della vita, come rispetto dell'essere umano, come attenzione alle piccole cose.

Chiediamo alle aziende di assumere un ruolo attivo nell'essere ambasciatrici di una nuova cultura della bellezza.



AREE DI INTERVENTO



ALFABETIZZAZIONE E SENSIBILIZZAZIONE

Incontri di sensibilizzazione di taglio informativo centrati sul tema della violenza di genere e su tematiche affini.



WORKSHOP E SEMINARI

Workshop di taglio esperienziale, finalizzati ad accrescere consapevolezza e competenze di genere.



NEXT GENERATIONS

Laboratori rivolti ai figli ed alle figlie dei dipendenti che si avvalgono di metodologie differenziate in funzione delle fasce d'età.



SPORTELLO TELEFONICO

Servizio di counseling telefonico attivo 24 ore su 24 per offrire supporto psicologico anonimo e confidenziale a tutte le dipendenti dell'azienda.



PROGETTI PERSONALIZZATI

Costruzione di interventi personalizzati sui temi del Diversity Management, della Gender Equality e dello sviluppo della cultura di genere in azienda.



CERTIFICAZIONE

Certificazione secondo gli standard del Modello Progetto Libellula delle policy e delle best practice portate avanti dalle aziende.



Case History



ALCUNE CASE HISTORY



IL NOSTRO PERCORSO...

2017



Comune di
Milano

16/5

Lancio Ufficiale
Progetto Libellula



Ricerca:

13 aziende

2.261 questionari

2018



FONDAZIONE
MARISA
BELLISARIO

22 aziende

2.494 questionari



PREMIO
ADRIANO OLIVETTI

2019



26 aziende
3.527 questionari

47 Workshop per i collaboratori

12 Seminari di sensibilizzazione
per i collaboratori

5 Workshop per i figli dei
collaboratori

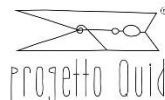
4 Workshop tematici di
networking dedicati alle aziende

38.000 collaboratori

LE AZIENDE DEL NETWORK



We protect and beautify the world™





VERTICAL RUN CONTRO LA VIOLENZA SULLE DONNE

15 settembre – Palazzo Lombardia, Milano

E tu, quale mondo metti a disposizione dei tuoi collaboratori?

progettolibellula.com

Un progetto di
zetaservice

Charity partner
act:onaid
— REALIZZA IL CAMBIAMENTO —

